



Facebook Essentials pt.2

Alen Popović



sli.do – D609

FACEBOOK Essentials



Лекция 2:

НАСТРОЙКА НА БИЗНЕС МЕНИДЖЪР И СЪЗДАВАНЕ НА УСПЕШНИ РЕКЛАМНИ КАМПАНИИ

АНАЛИЗ НА НОВОСТИТЕ ПРИ СЪЗДАВАНЕТО
И ПОДБОРА НА АУДИТОРИИ

ОПТИМИЗИРАНЕ НА
РЕЗУЛТАТИ И УВЕЛИЧАВАНЕ
НА ПРОДАЖБИ

Дата: 16.03, 19:00 - 22:00



ДОМАШНА РАБОТА





BILLA Кулинариум

18 часа · 🌐



Навън е истинска пролет 🌞, въпреки, че още официално не е дошла, вече всичко ни е цветно, ухае на зюмбюли и нежност, на лалета и обвиваме в любов! 🌸

Поднасетe с повод и без повод интересни предложения с авокадо! 🥑❤️

👉 Последвайте ни и в Youtube, където може да откриете още интересни предложения, с които да посрещнете гости или просто да се насладите на вкусно похапване у дома. ❤️

👉 Абонирайте се тук: http://bit.ly/BILLAKulinarium_Youtube



👍❤️ 37

3 споделяния 374 преглеждания

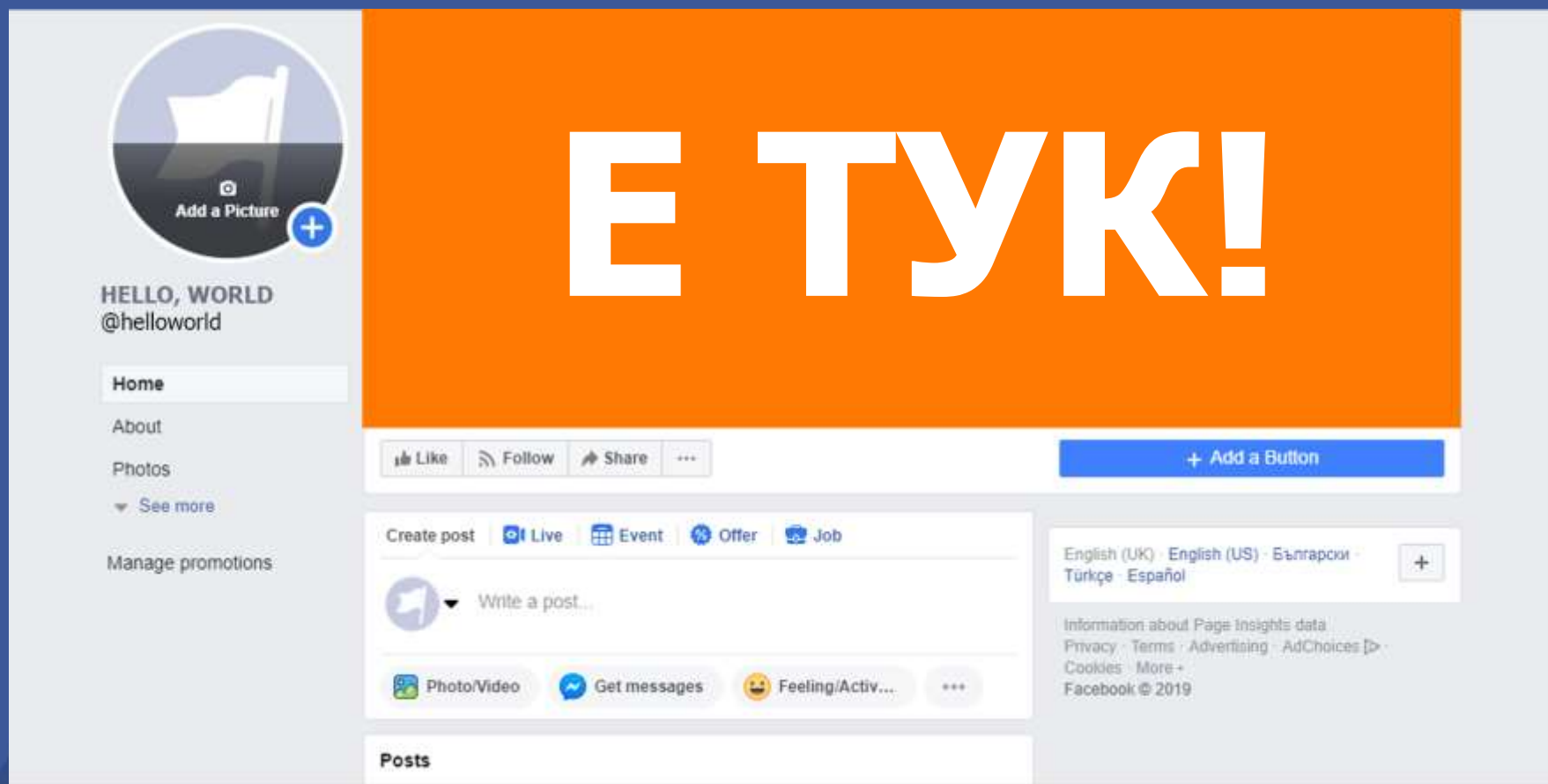
 SoftUni
Digital

 **Connect me**
Digital Chameleon

КАК СЕ ПРАВИ УСПЕШНА БИЗНЕС СТРАНИЦА?



АКЦЕНТЪТ ПРИ НОВИТЕ FACEBOOK СТРАНИЦИ



Call-to-action:

„Book Now“, „Call“, „Shop Now“, „Sign Up“,
„Watch Video“, „Learn more“

ОПИСАНИЕ

155

СИМВОЛА

@ УЕБСАЙТ

 URL адрес



Профилна снимка

СЪЗДАЙТЕ ЗАПОМНЯЩА СЕ FACEBOOK СТРАНИЦА!

Снимката на корицата е първото нещо, което привлича вниманието на потребителя.



През телефона ще видите
централната част на снимката
с размери 563x315.



ПОПЪЛНЕТЕ ПОДРОБНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАШАТА СТРАНИЦА



ДОБАВЕТЕ МОДЕРАТОРИ НА ВАШАТА СТРАНИЦА



Assign a new Page role

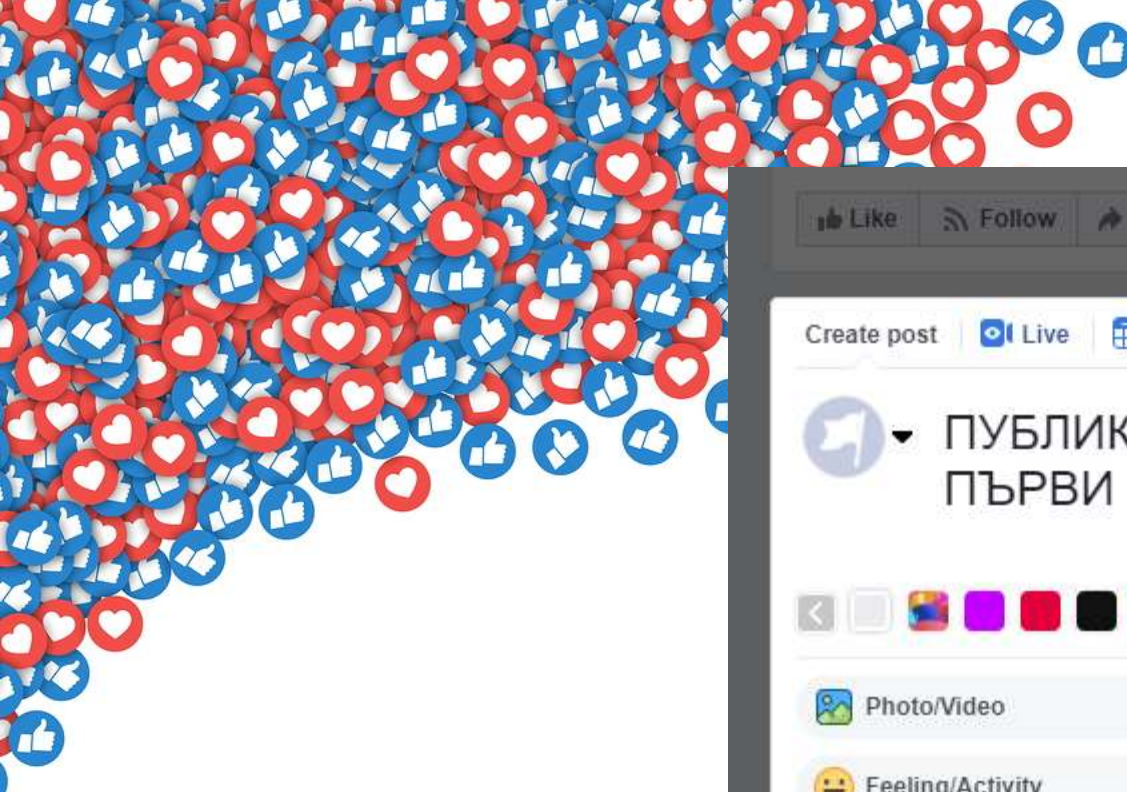


If you're adding a new admin to your Page, please bear in mind that they will have the same permissions as you do to make changes to this Page.

Type a name or email address

Can manage all aspects of the Page. They can: send messages, respond to and delete comments on the Page, create ads, see who likes and comments, comment, view insights, post to Instagram, respond to and delete reviews, edit Instagram account details from the Page and assign roles to other people.

- ✓ Admin
- Editor
- Moderator
- Advertiser



Like Follow Share ...

Create post Live Event Offer Job

ПУБЛИКУВАЙТЕ ВАШИЯ ПЪРВИ ФЕЙСБУК ПОСТ!

Photo/Video Get messages

Feeling/Activity Check in

Get calls Tag product

Poll Write Note

Add a milestone List

Watch party Advertise your business

Publish



ПОЛУЧАВАТ **2.3** ПОВЕЧЕ
АНГАЖИРАННОСТ
ОТ СТРАНА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

* по данни от BuzzSumo

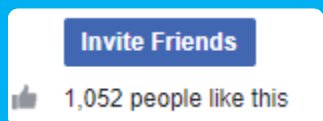
**ПОСТОВЕТЕ
С ИЗОБРАЖЕНИЯ**



**КАК ДА СЪБЕРЕМ
ПЪРВИТЕ**

100 фена





Изпратете покани на вашите приятели



Поканете вашите колеги във фирмата



**Популяризирайте страницата
директно на вашия уебсайт**




Connect me
Digital Chameleon



Имейл маркетинг в подкрепа на вашата страница



Състезание или томбола



КАК ДА ПИШЕМ АНГАЖИРАЩИ ПОСТОВЕ?

SoftUni
Digital



Connect me
Digital Chameleon

КОЕ Е НАЙ-ДОБРОТО ВРЕМЕ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА ПОСТ?



LONDON



NEW YORK



TOKYO



MOSCOW

When your fans are online

Post types

Top posts from Pages you watch

Data shown for a recent 1-week period. Times of day are shown in your computer's local time zone.

DAYS

925

928

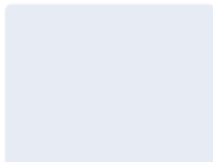
933

923

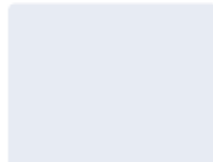
916

912

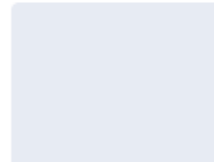
926



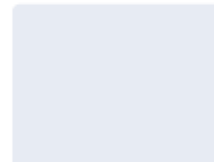
Sun



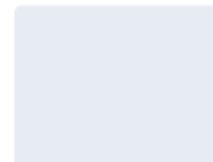
Mon



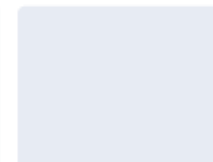
Tues



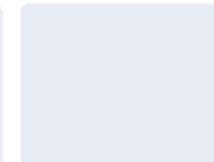
Wed



Thurs

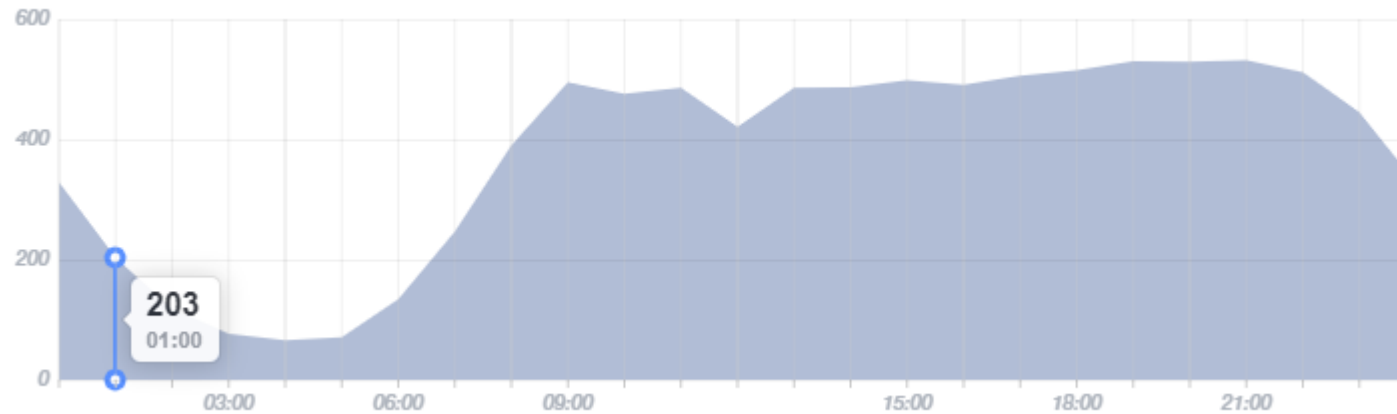


Fri



Sat

TIMES



Page Inbox **13** Notifications **14** Insights **Publishing T...** Ad Centre More ▾ Settings Help ▾

Posts

- Published Posts
- Scheduled Posts
- Drafts
- Expiring Posts

Videos

- Video library
- Videos you can crosspost

Tools

- Creator Studio
- Sound Collection

Jobs

- Job applications

Branded content

- Posts to review
- Your posts

Lead Ads Forms

- Forms Library
- Draft forms library
- Leads setup

Events

- Published events
- Archived events

Published Posts [+ Create](#)

Search... Actions ▾ ◀ ▶

<input type="checkbox"/>	Posts	Reach	Clicks/actions	Published
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

КАК ДА РАЗБЕРЕМ ДАЛИ ПОСТОВЕТЕ СЕ ПРЕДСТАВЯТ ДОБРЕ?



ПРИМЕРИ ЗА УСПЕШНИ БИЗНЕС FACEBOOK СТРАНИЦИ У НАС И В ЧУЖБИНА





BILLA Кулинариум
@BILLAKulinarium

Home

Posts

Reviews

Videos

Photos

About

Community

Info and ads

Notes

Create a Page



Like Follow Share ...

Send Message

Create post



Write a post...

Photo/Video

Tag friends

Check in

...

Posts



BILLA Кулинариум

10 hrs · 🌐

Ако трябва да определим как изглежда щастието, то би изглеждало така - шоколадово и поръсено с парченца нар, за сладко-кисел привкус, както в живота! ❤️
Подслаждаме обикновения четвъртък с шоколадово вдъхновение, а рецептата ще откриете в мобилното приложение BILLA Кулинариум!
👉 Свалите от App Store - <http://bit.ly/kulinarium-app-store> и Google Play - <http://bit.ly/kulinarium-google-play>.



Magazine

Community

See all

Invite your friends to like this Page

8,367 people like this

8,400 people follow this

About

See All

Typically replies within a day
Send message

kulinarium.bg

Magazine · App Page

Impressum

Suggest Edit

Related Pages

SoftUni
Digital



Connect me
Digital Chameleon



CHANEL

CHANEL ✓

@chanel

Home

About

Photos

Videos

Locations

House Rules

Posts

Notes

Community

Info and ads

Create a Page

Like Follow Share ...

Photos



Community

See all

Invite your friends to like this Page

21,842,503 people like this

21,727,099 people follow this

About

See All

www.chanel.com

Company

Suggest Edits

English (UK) · English (US) · Français · Türkçe · Español



Information about Page Insights data
Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More
Facebook © 2019

SoftUni
Digital



Connect me
Digital Chameleon



Russian Standard

@RussianStandardBulgaria

Home

About

Photos

Videos

Events

Posts

Notes

Community

Info and ads

Create a Page

*Raise your Standards
in Vodka.*



Like Follow Share ...

Send Message

Create post

Write a post...

Photo/Video Tag friends Check in ...

Community

See all

Invite your friends to like this Page

462,374 people like this

462,335 people follow this

Photos



About

See All

Send message

www.russianstandardvodka.com

Wine/spirits - Food and drinks company

Suggest Edits

Pages liked by this Page

>



Tatiana Petrakova

Like



Russian Standard

Like

SoftUni Digital



Connect me
Digital Chameleon



GoPro 
@gopro

Home

About

Videos

INSTAGRAM

YOUTUBE

Shop

Photos

Events

Livestream

Posts

Notes

Community

Info and ads

Create a Page

Introducing



HERO 7 BLACK

 Like  Follow  Share 

Watch Video

 Send Message

Create post



Write a post...

 Photo/Video

 Tag friends

 Check in



Videos

GoPro: Darkfest 2019 with GoProAthlete Nicholi Rogat



 137  12

GoPro: Jump from 1,099 feet

GoPro: Welcome to the Tea

 Very responsive to messages

Community

See all


 Invite your friends to like this Page

 10,701,425 people like this

 10,577,844 people follow this

About

See All

 Typically replies instantly

 Send message

 shop.gopro.com

 Product/service · Photography & videography

 Suggest Edits

Pages liked by this Page

>



Johanne Defay 

 Like

 SoftUni
Digital

 Connect me
Digital Chameleon



Крадецът на ябълки
@kradecat

Home

About

Posts

Photos

Events

Videos

Community

Info and ads

Notes

Create a Page

НИЩО ЧУЖДО НЕ МИ Е ЧУЖДО



Liked Following Share

Send Message

Create post



Write a post...

Photo/Video

Tag friends

Check in

...

Ask Крадецът на ябълки

"Can you tell me more about your business?"

Ask

"Can someone assist me?"

Ask

"Can I see what's new?"

Ask

Type a question...

Posts



Крадецът на ябълки is looking for the meaning of life. ...

15 hrs

Снощи си липсвах.



Community

See all

Invite your friends to like this Page

47,191 people like this

47,342 people follow this

About

See All

Домът е това, което ти решиш.

0800 11 330

Typically replies within a day

Send message

SoftUni Digital



Connect me
Digital Chameleon

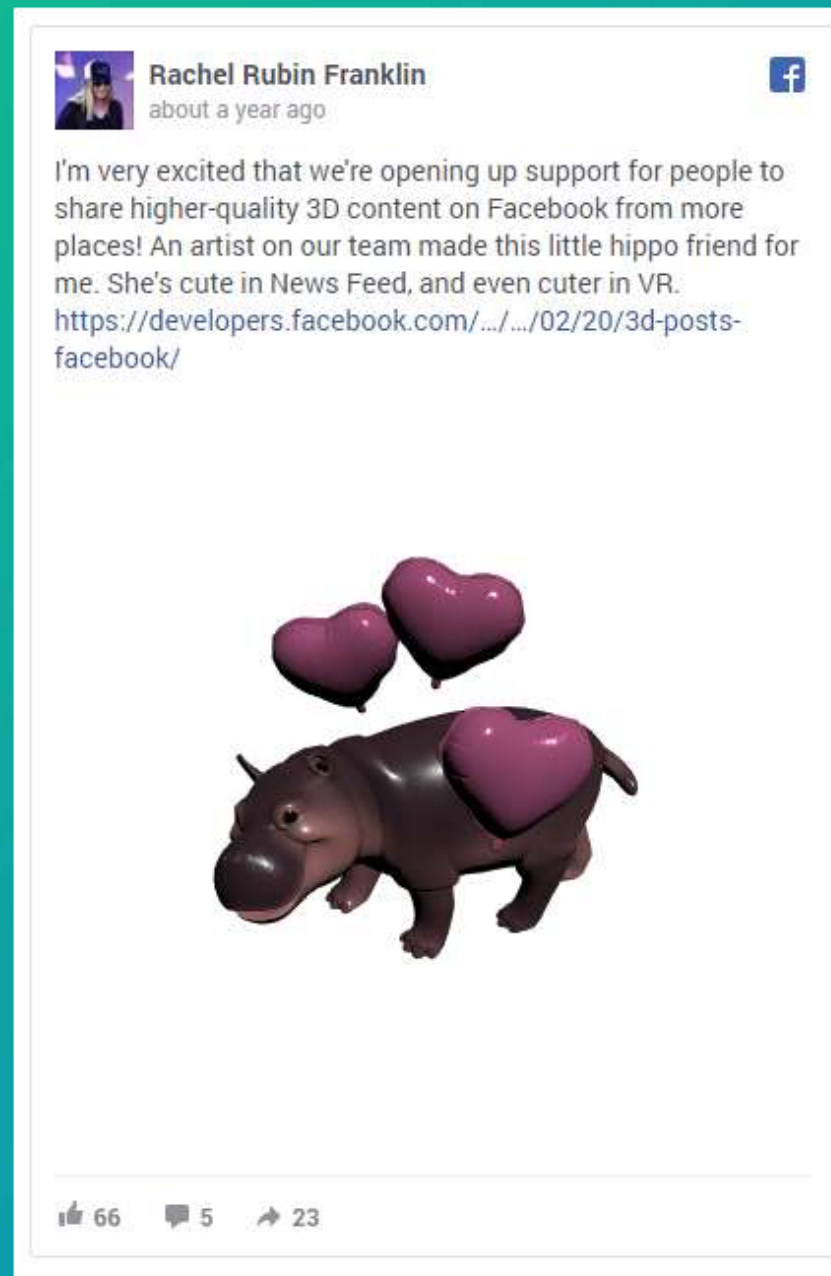
НАЙ-ИНТЕРЕСНИТЕ ПОСТОВЕ



360-градусови снимки




3D постове



Rachel Rubin Franklin about a year ago

I'm very excited that we're opening up support for people to share higher-quality 3D content on Facebook from more places! An artist on our team made this little hippo friend for me. She's cute in News Feed, and even cuter in VR.
<https://developers.facebook.com/.../.../02/20/3d-posts-facebook/>



66 5 23

Видео в корица



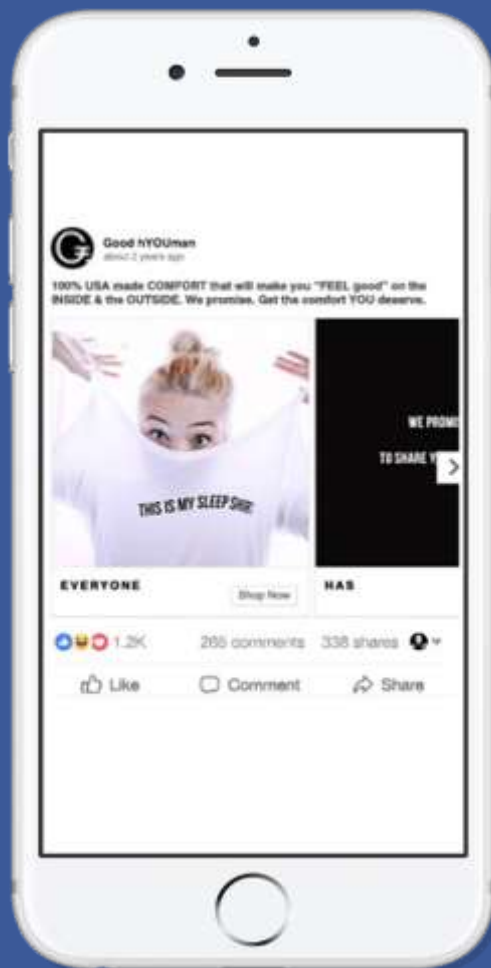
The image shows a screenshot of a Facebook post from the official GoPro page. On the left, the GoPro profile information is visible, including the logo, name 'GoPro', and handle '@gopro'. Below this are navigation links for 'Home', 'About', and 'Videos'. The main content of the post is a video player showing a first-person perspective of a roller coaster ride. The video is split into two side-by-side frames, with a play button icon on the left and a close button on the right. Below the video player are interaction buttons: 'Like', 'Follow', 'Share', and a three-dot menu. To the right of these are two larger buttons: 'Watch Video' and 'Send Message'.

<https://www.facebook.com/gopro/>

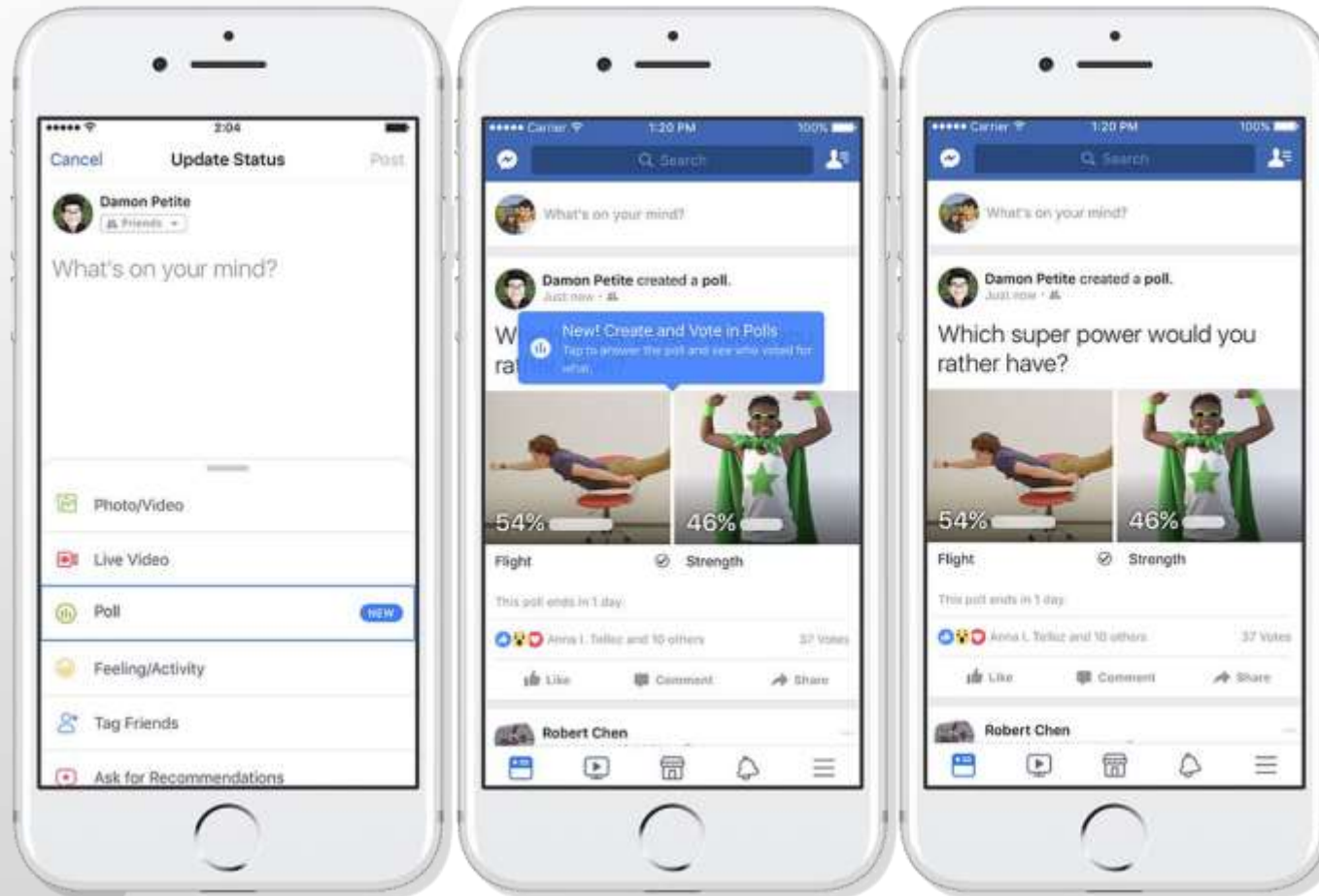
SoftUni
Digital

Connect me
Digital Chameleon

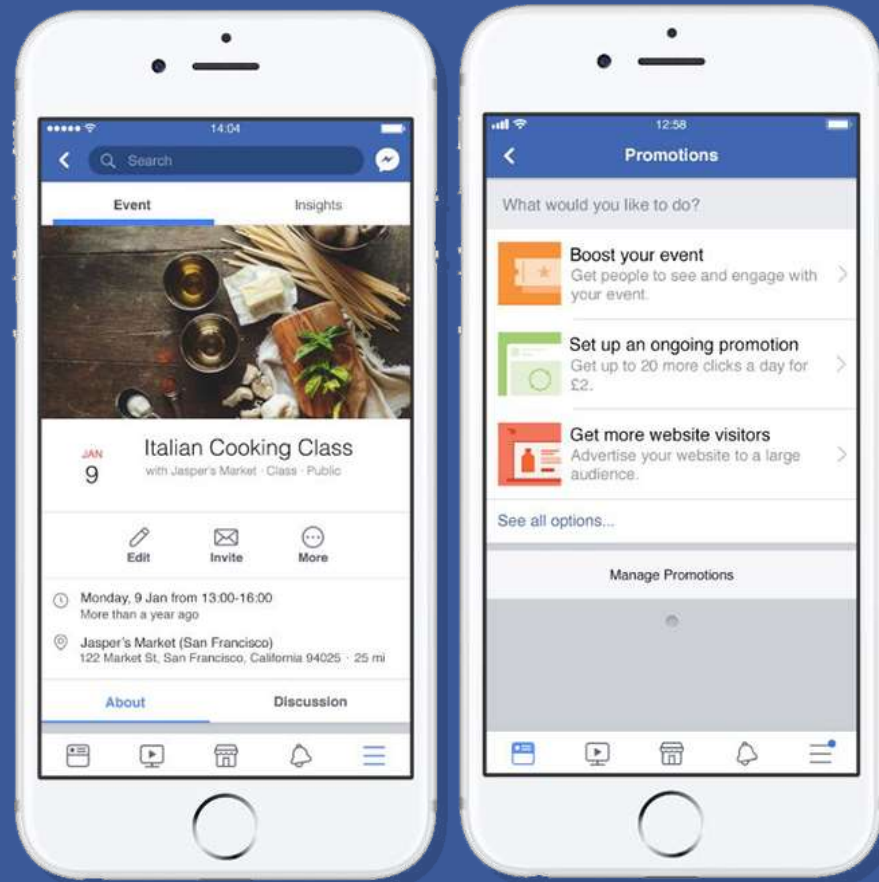
Карусел постове



Анкети



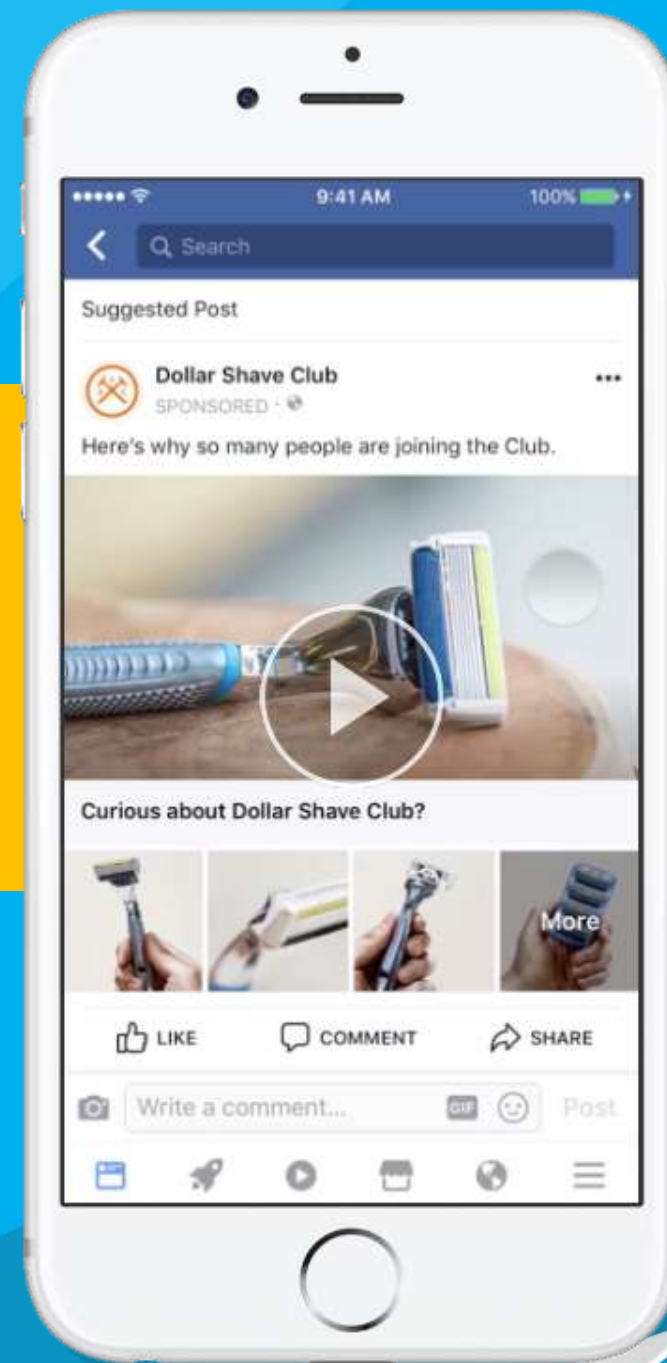
СЪБИТИЯ



ПОСТ ОТ FACEBOOK, ВОДЕЩ КЪМ INSTAGRAM



FACEBOOK РЕКЛАМА. ПРЕДИМСТВА.





ОПРЕДЕЛЕТЕ ВАШАТА ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ



Рекламата помага на вашите постове да достигнат до точните потребители

НАСОЧВАНЕ

определете вашата целева аудитория



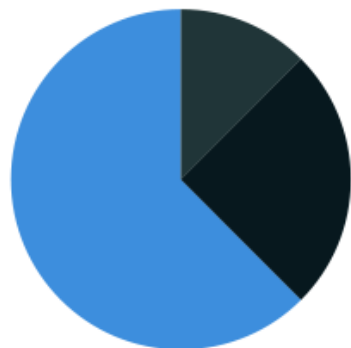


ОГРОМЕН МОБИЛЕН ТРАФИК



Connect me
Digital Chameleon

ПОДРОБЕН АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ РЕКЛАМАТА



КАК ДА НАПРАВЯ УСПЕШНА РЕКЛАМА ВЪВ FACEBOOK?



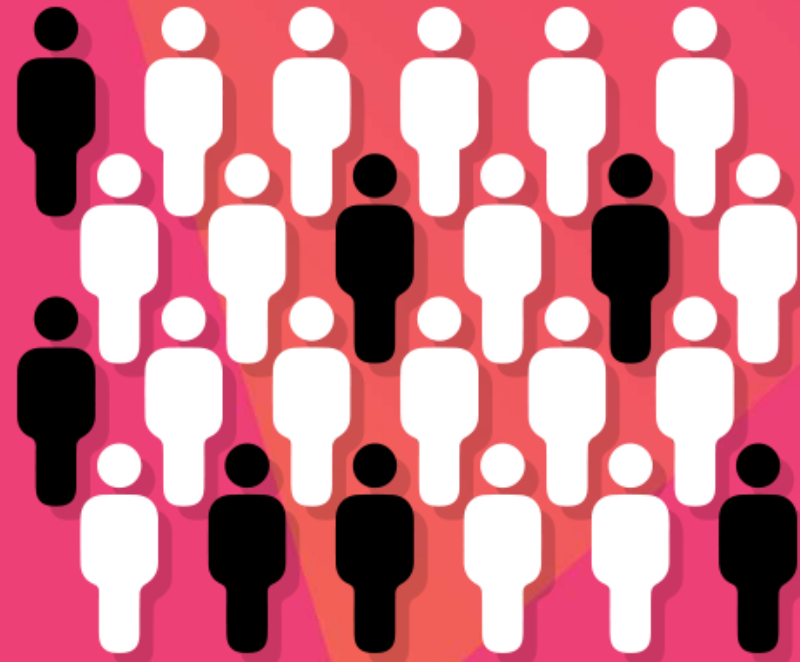
Определете целта

ПРИМЕРИ ЗА ЦЕЛИ:



- ✓ Ангажиране на потребителите с FB пост;
- ✓ Събиране на лайкове на FB страницата;
- ✓ Кликове към уебсайта;
- ✓ Конверсии/реализации на сайта;
- ✓ Инсталиране на уеб/мобилно приложение;
- ✓ Привличане на интереса към приложение;
- ✓ Увеличаване на посещаемостта на предстоящо събитие;
- ✓ Изпращане на запитване за услуга;
- ✓ Гледане на видео;
- ✓ Повишаване на посещаемостта на физически магазин;
- ✓ Събиране на налични данни на потенциални клиенти.

КОЯ Е ВАШАТА АУДИТОРИЯ?



ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ НАСОЧВАНЕТО НА РЕКЛАМИТЕ КЪМ СЪОТВЕТНАТА АУДИТОРИЯ:



- ✓ Местоположение
- ✓ Възраст
- ✓ Пол
- ✓ Езици
- ✓ Личен статус
- ✓ Образование
- ✓ Работа
- ✓ Финанси
- ✓ Местоживеене
- ✓ Етнос
- ✓ Поколение
- ✓ Родители
- ✓ Политика
- ✓ Отбелязани събития в живота
- ✓ Интереси
- ✓ Поведение
- ✓ Познанства и контакти

ПЕРСОНАЛИЗИРАНА АУДИТОРИЯ



Таргетиране на хора, които вече са клиенти,
посетили са сайта и т.н.





ОПРЕДЕЛЯНЕ НА БЮДЖЕТ ЗА КАМПАНИЯТА

Дневен бюджет

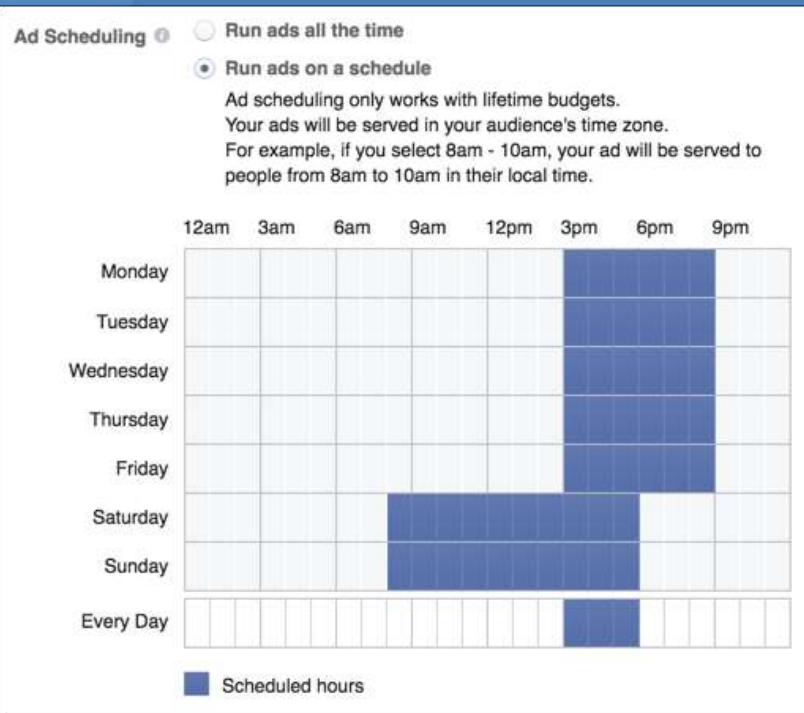


Бюджет за целия период на кампанията





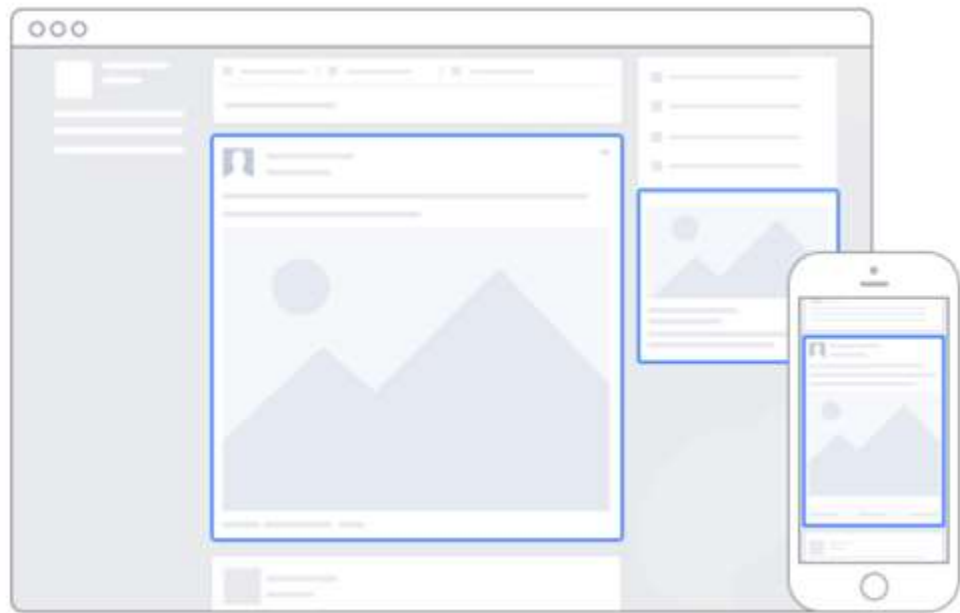
ГРАФИК НА ПОКАЗВАНЕ



ОПТИМИЗАЦИЯ И ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕНИТЕ НА КЛИК



Тип показване на рекламите



При реклама тип карусел:

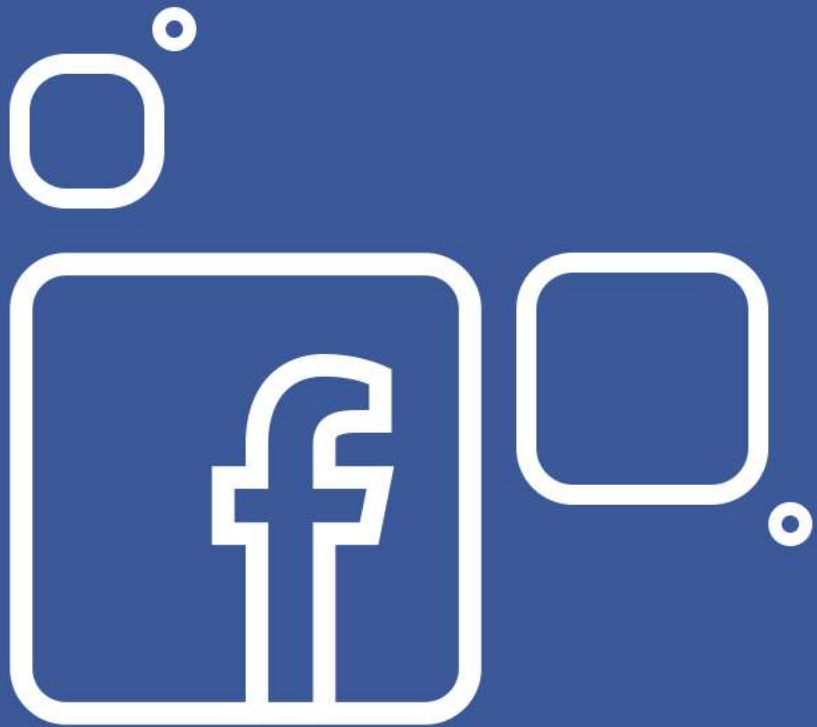
- Размер на изображения: 600x600 пиксела;
- Съотношение на изображенията: 1:1;
- Текст: 90 знака;
- Заглавие: 40 знака;
- Линк и текст на линка: 20 знака;
- Изображението не може да съдържа повече от 20% текст.



СВЪРЗВАНЕ НА FACEBOOK БИЗНЕС СТРАНИЦАТА С INSTAGRAM

1. Настройки > Page Roles. Проверете дали сте Admin, ако някой друг, а не вие сте създавали страницата.
2. Отворете създадената от вас страница в Instagram и отидете в страницата за настройки.
3. Натиснете "Превключване към бизнес акаунт" или "Switch to business account", ако профила ви е на английски.
4. Цъкнете няколко пъти напред и след това въведете вашите имейл, телефон и адрес. Готово!
5. Отидете във Facebook > секция настройки на вашта Facebook страница.
От менюто в ляво цъкнете Instagram, за да видите, че вече страницата се е показала като свързана.

ДИСКУСИЯ



КРАЙ НА ЛЕКЦИЯ 2.

**БЛАГОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**

